



Pressmeddelande  
Stockholm den x mars 2017

## Warpin' Media plockar CTO från Spotify

**Warpin' har sedan starten hösten 2016 vuxit sig imponerande starka inom immersive tech, samlingsnamnet för virtual reality, augmented reality och mixed reality. För att flytta fram positionerna och vara drivande i utvecklingen tar de nu in tung techkompetens för att stärka bolaget. Patrik Buckau, rekryteras från Spotify, får medgrundarstatus och blir CTO på Warpin'. Syftet är precis som vid bolagets start att leverera strategisk VR, AR och MR som adderar värde för innovativa varumärken.**

*- VR marknaden är just nu i en stark expansionsfas där kartan håller på att ritas. Allt hänger på hur man nu kan kommersialisera plattformen med hjälp av att erbjuda bra kunskap inom varumärkesbyggande, konceptualisering, distribution och teknik. Vi är övertygade om att den unika tekniska kompetens vi får genom Patrik kommer göra vårt erbjudande mot varumärken ännu vassare, säger Caroline Roth, grundare och vd, Warpin' Media.*

Warpin's första år har varit framgångsrikt med med kunder som H&M, Trygga Barnen, Andreas Carlssons AMB och Hunkydory samt flertalet globala samarbetspartners i pipelinen. I mars genomförs en nyemission med tidigare ängelinvesterare för att möjliggöra den starka expansionen framåt.

*- Jag har väntat länge på att tekniken ska mogna till en kommersiell nivå och det känns jättespännande för mig att nu kunna fokusera fullt ut på VR och AR med Warpin'. Fem år på Spotify, senast som tech manager inom big data och machine learning, har givit mig ovärderliga insikter i hur man skalar en techorganisation aggressivt utan att kompromissa med kvalitet, säger Patrik Buckau, medgrundare och CTO.*

Warpin' har siktat högt och lägger stor vikt vid att ha bra nätverk omkring sig. De har strategiskt byggt sin advisory board med nyckelpersoner kring tech, riskkapital och kreativitet. Warpin är även med i nätverket kring CoMade som utvecklar kvalitetsinnehåll på både innovativa och traditionella plattformar.

*- Vi kan driva Warpin' Media hur långt som helst med den kapacitet vi besitter, oss tre co-founders emellan och det nätverket vi har. VR-marknaden befinner sig i ett race och vi har alla förutsättningar för att ta täten, säger Emma af Robson, grundare och CSO, Warpin' Media.*

### **FÖR FRÅGOR, BILDER ELLER MER PRESSINFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:**

Filippa Bejhed, presskontakt SpoilConcept Communication

E-post: [filippa.bejhed@spoilconcept.se](mailto:filippa.bejhed@spoilconcept.se), telefon: +46 (0)73 – 445 95 25

Warpin' Media grundades 2016 och erbjuder strategiska lösningar inom virtual reality (VR), augmented reality (AR) och mixed reality (MR). Grundare och vd är Caroline Roth, med bakgrund inom marknadsföring och varumärkesbyggande på bland annat Ralph Lauren, Gant, Absolut Vodka och Lancôme med 13 år i New York och Paris. Emma af Robson är grundare och CSO med bakgrund inom marknad och försäljning samt vd på Modern Women Media och säljchefsroller på Dagens Nyheter och Metro. <http://www.warpinmedia.com/>